

«L'IT ne doit plus seulement aider, mais devenir une philosophie pour voir ou revoir notre manière de penser!»

Peter Hinssen



Peter Hinssen

Plus de partage, plus de transformation. Ne serait-ce pas là la meilleure façon de réinventer le rôle de l'IT, questionnait Telindus le 24 novembre au cours de la deuxième édition du Telindus Trend Day.

«Eclectiques nous sommes, larges nous voyons. Alors que depuis longtemps déjà la technologie fait partie de notre être, aujourd'hui c'est le monde digital qui s'impose à nous comme nouvelle norme», affirme d'emblée Peter Hinssen, CEO d'Across Technology et gourou européen en philosophie de l'innovation et stratégie de l'entreprise.

Mutation, changement de paradigme. «Si notre génération a été émerveillée, voire transformée par les jeux vidéo, que dire de ceux aujourd'hui entre les mains de nos enfants?» A l'heure du tout-techno, Peter Hinssen nous invite à oublier la technologie pour nous concentrer sur le comportement.

«La technologie révolutionne nos vies. Logement et alimentation ne figurent plus, dans nos pays, parmi les premières nécessités... Jusqu'au début du XXème siècle, le seul moment où l'information entrait dans un foyer ou une entreprise était le passage du facteur. Aujourd'hui, elle entre en flux continu!» Que dire de Wikipedia? facebook? LinkedIn? «La puissance de la masse change tout, bouleverse tout, balaye les idées reçues et les comportements innés. La foule devient aujourd'hui source d'intelligence.» Ce qui n'est pas sans danger, prévient encore Peter Hinssen. «L'ambiance n'a jamais été aussi volatile, nous sommes dans un champ de bataille mobile...»

Un monde nouveau, et donc des règles nouvelles. «Pensons au présent, pas aux limites, car l'horloge interne de l'entreprise n'affiche pas nécessairement la même heure que l'horloge externe du marché! Etes-vous en avance sur le marché? A la même heure? Voire en retard?», questionne le gourou. A raison. Car ces questions, on ne se les pose que rarement, certains de nos dogmes, constate Peter Hinssen. Or, que connaissons-nous du marché à l'instant t? Peu, pas suffisamment en tout cas. «Et dire que le comportement à l'information change plus vite que les systèmes d'informations. Que l'information est le pétrole d'aujourd'hui. Que nous ne souffrons pas d'un trop d'informations, mais d'informations mal filtrées...»

Quid de la transparence et de la confidentialité? Ici, il n'y a pas que Google View ou le suivi du portable. «Etes-vous un bon filtre? 93% des salariés de Microsoft sont sur LinkedIn... Qui, finalement, connaît mieux Microsoft que LinkedIn! Grâce à sa carte de fidélité, Tesco en sait plus sur le citoyen que le Gouvernement britannique!» Aucun secteur n'échappe au changement:

Cloud Computing Provider of The Year !

Gérard Hoffmann, Managing Director de Telindus, s'est vu décerner l'award «Cloud Computing Provider of The Year» par la communauté IT One au cours de la 5ème édition du Gala IT One (Hémicycle et Nouveau Centre de Conférence du Kirchberg), le 1er décembre. Le jury (50 CIO établis à Luxembourg) a distingué Telindus sur base de quatre critères: innovation, satisfaction des clients, compétitivité et sécurité. Première référence: ING Life Luxembourg.



industrie, commerce, finance, éducation, transport, santé... Tous sont concernés, tous sont en ébullition. Tous voient changer leur vie, leurs rapports avec la société. Ainsi, l'information médicale, accessible sur toujours plus de sites, modifie en profondeur les rapports entre médecin et patients.

Dans ces conditions «L'IT se doit d'être au cœur de l'organisation et non plus sur le côté. L'IT ne doit plus seulement aider, mais devenir une philosophie pour voir ou revoir notre manière de penser.» Pour Peter Hinssen, jamais technologie n'a bouleversé notre monde comme le fait aujourd'hui l'IT. Avec lui la réflexion 'ce n'est pas pour moi mais pour les autres' n'a plus de sens. Le choix est simple: l'adopter ou disparaître. Motorola, source des plus grandes évolutions en radio et téléphonie, a été racheté par Google... pour la propriété intellectuelle de ses brevets! Et Peter Hinssen de conclure: «L'IT nous apprend -aussi- à tuer plus vite!»

Jean-Claude Quintart

Demain, le département HR sera le plus important, le plus stratégique!

«Plus de vieux et moins de jeunes, cela change la donne. Déjà, Moody's met en garde au niveau des systèmes économiques, plans d'affaires, stratégies fiscales, etc.», prévient Jean-Marie Stas, Strategic Consultant Market Research chez Belgacom Group.

Aujourd'hui, aux Etats-Unis, 4% des salariés contribuent pour 50% à la recette fiscale. De là, le conseil de Moody's: gouvernements et entreprises doivent améliorer leurs performances, créer de nouveaux revenus et dépenser moins. Un plus en performances accessible par une bonne gestion de l'écosystème, la mobilité, la simplification, l'automation, etc. Et, l'innovation!

Innover dans un monde vieillissant impose de nouvelles stratégies humaines. Des questions d'abord: comment attirer et garder les jeunes talents? Comment, aussi, retenir les talents âgés? Comment faire travailler ensemble jeunes et moins jeunes? Sachant que des salariés bien dans leur peau font des clients heureux,

BYOD... entre attirance et crainte

La tablette a généré le phénomène du BYOD (Bring Your Own Device), ont constaté 44% des participants présents au «Telindus Trend Day» et appelés à voter électroniquement. Une vague de fond, dont on sous-estime encore l'importance. Et qui soulève aussi l'inquiétude, pour 63% des votants, quant à la sécurité et à la gouvernance.

«Réseaux sociaux, compétences, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, entre forces et faiblesses, entre certitudes et angoisses militent en faveur de cette formule sécurisant le salarié qui retrouve une partie de lui dans sa tablette et y puise un moyen d'expression personnel», commente Jean-Marie Stas, Strategic Consultant Market Research chez Belgacom Group.

Le BYOD reflète l'évolution de la journée de travail qui, structurée hier entre le domicile et le bureau, devient de plus en plus un mixte entre domicile et bureau/domicile. Anywhere,

Anyhow, Anytime, résume Jean-Marie Stas. Ou Any3economy -une philosophie nouvelle, défendue par Telindus et sa maison-mère Belgacom et appuyée par la tablette pour atteindre son objectif de pouvoir faire davantage en moins de temps et de manière la plus économique, tout en maintenant, évidemment, un niveau de croissance de son activité.



il faudra favoriser l'engagement du salarié envers son entreprise. «Hier, par exemple, on affichait agressivement son appartenance à Telindus, fier de John Cordier, son fondateur, des produits et solutions de Telindus. Aujourd'hui, on mise davantage sur la corrélation entre l'engagement de la personne et son ego partant que les problèmes de l'individu affectent sa créativité. Il doit apprendre à devenir zen. La spiritualité fait partie de l'ego. Trouver la paix intérieure change tout, redonne du tonus, suscite la créativité.»

Jean-Marie Stas plaide aussi pour une politique de plus grande reconnaissance envers le «bon boulot» et milite pour le travail en équipe qui développe l'esprit de corps, le tout avec de l'incentive pour récompenser les meilleurs. Et de prédire que «axé sur l'humain, le département HR deviendra demain le département le plus important de l'entreprise pendant que l'IT assurera la modularité future, créera les nouveaux modèles d'affaires et rendra l'innovation pérenne.»

