



BIG DATA? BIG BROTHER ?

Pour le meilleur et pour le pire...

Back to the future ?

Actualités > Tech > Votre crédit bientôt refusé à cause de vos amis Facebook ?

Votre crédit bientôt refusé à cause de vos amis Facebook ?



Par Boris Manenti
Voir tous ses articles

Publié le 07-08-2015 à 17h51



Le réseau social a déposé un brevet qui permettrait aux banques de scruter les contacts d'un client afin de déduire sa capacité à rembourser un crédit.



Lors de l'introduction en Bourse de Facebook, en mai 2012, à New York (JUSTIN SULLIVAN / GETTY IMAGES / AFP)

Recommander 8770 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis. 101

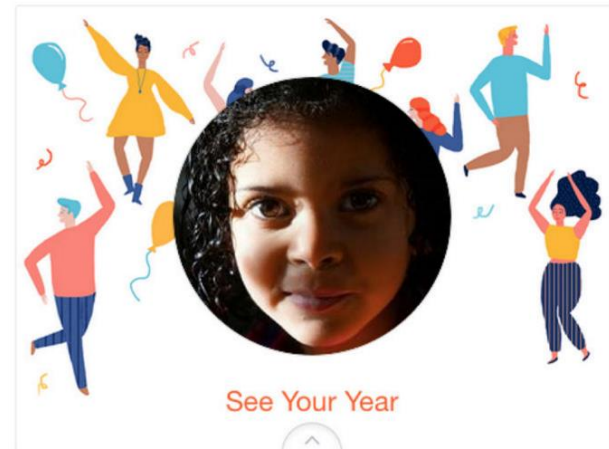


Target knows before it shows.

Your Year In Review

Eric, here's what your year looked like!

Only you can see this



Références:

<http://tempsreel.nouvelobs.com/tech/20150807.OBS3843/votre-credit-bientot-refuse-a-cause-de-vos-amis-facebook.html>

<http://meyerweb.com/eric/thoughts/2014/12/24/inadvertent-algorithmic-cruelty/>

Incognito vous dites ?

BUSINESS REPORT Big Data Gets Personal

29 COMMENTS

Has Big Data Made Anonymity Impossible?

As the amount of data expands exponentially, nearly all of it carries someone's digital fingerprints.

By Patrick Tucker on May 7, 2013

The greater the amount of personal data that becomes available, the more informative the data gets. In fact, with enough data, it's even possible to discover information about a person's future. Last year Adam Sadilek, a University of Rochester researcher, and John Krumm, an engineer at Microsoft's research lab, showed they could predict a person's approximate location up to 80 weeks into the future, at an accuracy of above 80 percent. To get there, the pair mined what they described as a "massive data set" collecting 32,000 days of GPS readings taken from 307 people and 396 vehicles.

 **65 billion**
Location-tagged payments made in the U.S. annually

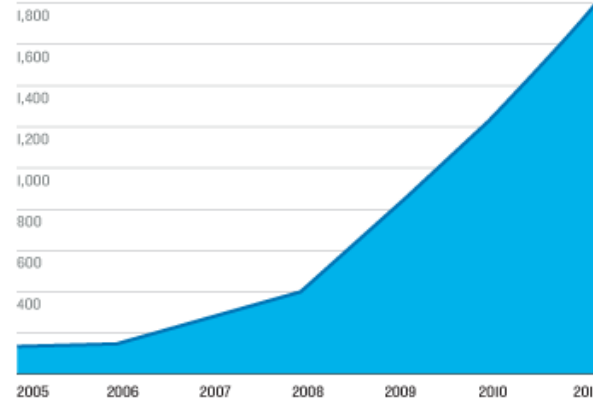
154 billion

E-mails sent per day

 **87%**
U.S. adults whose location is known via their mobile phone

Digital Information Created Each Year, Globally

2,000 BILLION GIGABYTES



2,000%

Expected increase in global data by 2020

111 Megabytes

Video and photos stored by Facebook, per user

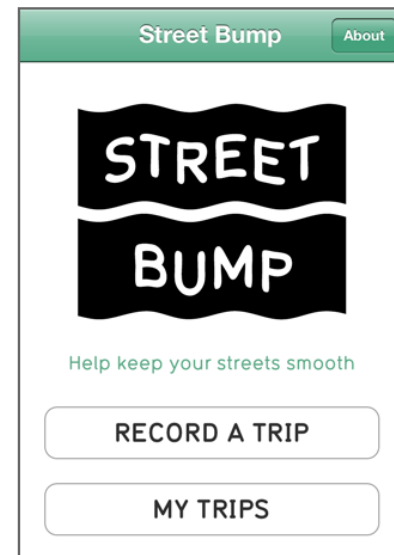
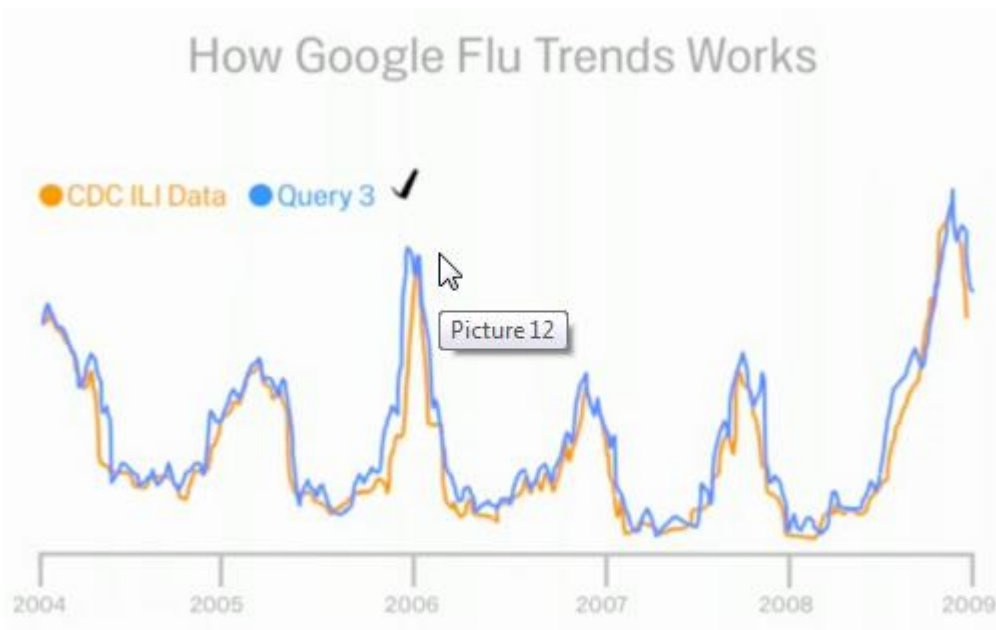
75%

Percentage of all digital data created by consumers

Sources: IDC, Radicati Group, Facebook, TR research, Pew Internet

Référence : <http://www.technologyreview.com/news/514351/has-big-data-made-anonymity-impossible/>

Garbage in, Garbage Out...



Références:

Google

<http://www.tdg.ch/sante/sante/Google-Flu-Trends-vaincu-par-ses-poussees-de-fievre/story/28554893>

<https://hbr.org/2013/04/the-hidden-biases-in-big-data/>

Et la sécurité dans tout ça ?



Comment oublier son ex ? Facebook veut vous aider après les ruptures difficiles

AFP

Publication: 19/11/2015 20h49 CET | Mis à jour: 19/11/2015 20h49 CET



Références:

http://www.huffingtonpost.fr/2015/11/19/comment-oublier-son-ex-facebook-option-rupture_n_8602464.html

http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/03/11/la-banque-ing-prete-a-tout-devoiler-de-ses-clients_4381105_3234.html

La banque ING prête à tout dévoiler de ses clients

Le Monde.fr | 11.03.2014 à 15h38 • Mis à jour le 12.03.2014 à 08h35 |

Par Jean-Pierre Stroobants (Bruxelles, bureau européen)

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

f Partager (92)

Twitter



Aux Pays-Bas, on ne plaisante pas avec les atteintes à la vie privée. La banque ING l'apprend à ses dépens. En annonçant qu'il est prêt à partager les données de ses clients avec des entreprises extérieures - comme des chaînes de supermarchés - afin de leur permettre de mieux cibler les consommateurs, l'établissement bancaire a suscité une volée de critiques.

ING compte lancer cette expérience cette année. Cela se fera avec le concours volontaire de quelques milliers de clients de la banque, a confirmé l'un de ses directeurs, Hans Hagens, au quotidien économique *Financieel Dagblad*, lundi 10 mars.

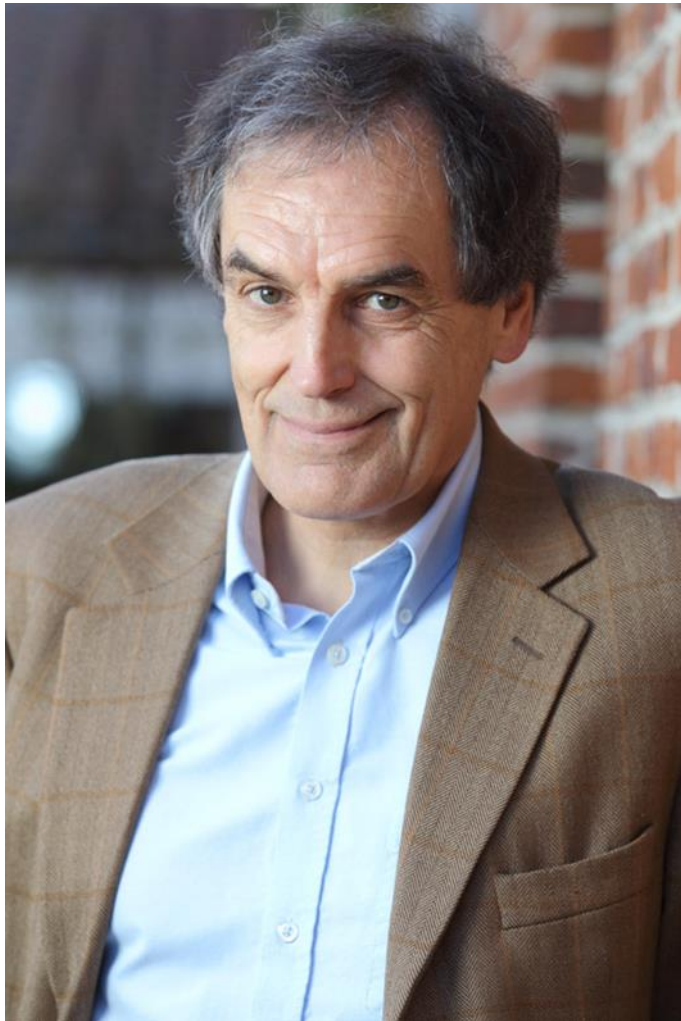
ING analyse déjà, comme la plupart des autres banques, les données financières de ses clients afin, notamment, de mieux adapter ses offres de livrets d'épargne, placements, produits financiers, etc.

Elle est toutefois le premier établissement bancaire en Europe à envisager de céder ces informations à des tiers pour leur permettre d'adapter leurs publicités.



Big Data ? Big Brother ? Pourquoi ce thème ?

- ➔ Parce que ce n'est plus uniquement un débat technique. L'informatique s'immisce au cœur de nos vies et j'ai l'intime conviction qu'il faut l'encadrer. C'est un enjeu de société.
- ➔ Parce que cet encadrement viendra peut-être des États, peut-être des Entreprises, peut-être de mouvements Citoyens, ou pas...
- ➔ Parce que cela donne du sens à mon métier d'en parler, d'apprendre à mes enfants que l'IT est un outil fantastique quand il est bien utilisé et de vous mettre vous, professionnels de l'IT, devant vos responsabilités quand vous serez face à ces choix qui ne manqueront pas d'arriver
- ➔ Mais il est temps d'entrer dans le vif du sujet...



- Né en 1948
- Ingénieur civil en mathématiques appliquées - 1971
- Luc démarre sa carrière dans l'IT Bancaire, avant de devenir directeur général de la Bourse de Bruxelles
- En 1991, passionné par la créativité, il tourne le dos à la Bourse pour se lancer dans le Conseil en management & stratégie. Il crée Cartoonbase, une agence de communication par le dessin
- En 2001, il rejoint le Boston Consulting Group et retourne sur les bancs de l'école pour des études de philosophie
- Enseignant, conférencier, philosophe d'entreprise, après un passage très apprécié au Gala IT ONE il y a quelques années, Luc nous revient sur cette thématique brûlante du Big Data.

- ➔ Né en 1963 à Toul
- ➔ Docteur en Informatique – MBA
- ➔ Yves démarre sa carrière chez Alcatel-Alstom, avant de rejoindre Telcordia (USA)
- ➔ En 1994, il entre chez Bouygues Telecom où il exercera les fonctions de CIO avant de devenir Directeur Général Adjoint Technologies, Services et Innovation
- ➔ Depuis 2013, Yves est Directeur Digital et Innovation du Groupe AXA
- ➔ Yves est membre de l'**Académie des technologies**, une société savante française, dont le but est d'« éclairer la société sur le meilleur usage des technologies ».

